

Découvrir le référencement

I) Comprendre la notion de référencement et son utilité

1) Qu'est-ce que le référencement web ?

Le référencement est l'ensemble des méthodes mises en œuvre pour mieux positionner un site ou une page web dans les résultats sur les moteurs de recherche. Le référencement est aussi appelé SEO pour Search Engine Optimization.

2) Quel est le taux de clic sur le premier résultat d'une recherche (sur Google) ?

Le taux de clic sur le premier résultat d'une recherche sur Google est de 31,73%.

3) Quel est le taux de clic sur un des 3 premiers résultats d'une recherche Google ?

Le taux de clic sur un des trois premiers résultats d'une recherche Google est de 75,10%.

4) Quel est le taux de clics sur la deuxième page des résultats Google ?

Le taux de clic sur un élément de la deuxième page sur google est de seulement 0,78%.

5) Des réponses précédentes, en déduire pourquoi il faut améliorer le référencement d'un site web ?

Il est important d'améliorer le référencement d'un site web pour apparaître dans les premiers résultats du recherche, les premiers résultats étant les plus consultés lors d'une recherche.

6) En matière de référencement, qu'appelle-t-on SERP ?

Le SERP est l'acronyme de Search Engine Result Page, qui désigne la page web générée par un moteur de recherche pour répondre à une requête faite par l'utilisateur.

7) Qu'est-ce que le "page rank" ?

Le "page rank" ou PR, est un algorithme qui permet de noter la popularité de chaque page Internet en fonction des liens qu'elle reçoit et de la popularité des sites qui pointent vers elle.

8) Qu'est-ce que l'indexation d'un site web par Google ?

C'est un programme qui récupère le contenu d'un site pour le stocker dans des serveurs pour être utilisé par le moteur de recherche.

9) Comment Google parcourt-il le web pour indexer son contenu ?

Un programme suit les liens qu'il trouve dans les sites et découvre ainsi de nouveaux contenus et des contenus actualisés.

II) SEO et techniques d'optimisation

10) Proposer une définition de SEO simple et que vous êtes capable de restituer facilement

SEO signifie Search Engine Optimisation. Ainsi, SEO désigne l'ensemble des techniques qui a pour objectif d'améliorer ou de maintenir la position d'un site dans les premiers résultats des moteurs de recherches.

1) L'optimisation "on page"

11) Qu'est ce que l'optimisation du référencement "on-page" ?

Ce sont les techniques d'optimisation qui reposent sur des critères de contenu du site.

12) Reproduire le tableau ci-après en le complétant des 4 critères les plus importants pour faire de l'optimisation « on-page ». Pour chaque critère, une brève explication doit être donnée. Cette question nécessite de bien comprendre la notion de référencement « on-page » pour être traitée.

critère / élément	explications
la balise <i>title</i>	doit contenir l'expression clé de la page
le texte mise en exergue	la mise en évidence des mots clés par les balises HTML <i>b</i> et <i>strong</i>
le texte visible	Il s'agit du texte affiché à l'écran. C'est le contenu de chaque page.
les liens internes	un lien est réalisé avec la balise HTML <i>a</i> . Il donne du poids à une expression clé.
les titres	un titre est réalisé avec la balise HTML <i>hX</i> , avec <i>X</i> un chiffre qui permet de hiérarchiser le site
le nom de domaine	Le nom de domaine permet grâce à l'url qui mène à votre site de placer des mots clés.

2) L'optimisation "off page"

13) Qu'est ce que l'optimisation du référencement "off-page"?

Ce sont les techniques d'optimisation qui reposent sur des critères qui n'ont pas de lien avec le contenu d'une page (on page).

14) Qu'est ce que le netlinking ?

Le netlinking est l'action de développer le nombre de liens hypertexte externes qui pointent vers « notre » site.

15) Pourquoi des backlinks permettent d'améliorer le référencement du site cible ?

Lorsqu'un site populaire crée un lien vers un autre site, ce dernier va bénéficier de la notoriété du précédent.

16) Reproduire le tableau ci-après en le complétant de 2 critères (en dehors des backlinks) qui sont très importants pour faire de l'optimisation "off page". Pour chaque critère, une brève explication doit être donnée.

critère / élément	explications
sa capacité à être accessible au mobile	il peut être utilisé sur les téléphones et les tablettes
le temps de chargement	le temps de chargement doit être le plus court possible (optimisation des fichiers)
ancienneté du nom de domaine	l'ancienneté témoigne d'un contenu qui s'est enrichi et les backlinks sont plus nombreux
la présence sur les réseaux sociaux	Les réseaux sociaux sont incontournables pour faire connaître un site. Les partages, commentaires, "like" sont pris en compte

III) Conclusion

17) S'il fallait retenir les 3 critères les plus importants pour optimiser le référencement de son site web, lesquels seraient-il ?

- les liens
- le contenu
- le page rank